



باشگاه مشتریان سبز 
اعتبار برند خود را ماندگار سازید



شرکت سبز افزار آریا در اوایل سال ۱۳۸۳ توسط جمعی از فعالین حرفه نرم‌افزار و با هدف ایجاد بستری مناسب در زمینه ارائه راهکارهای یکپارچه فناوری اطلاعات تأسیس گردید. اکنون با نزدیک به دو دهه فعالیت، هزاران کاربر در قالب صدها کسب و کار از خدمات و راهکارهای نرم‌افزاری این شرکت استفاده می‌نمایند و سبد کاملی از محصولات و خدمات جهت ارائه راهکارهای جامع به مشتریان، تدارک دیده شده است.

سبزافزار با تولید و عرضه محصولات نرم‌افزاری، ارائه خدمات مشاوره، نظارت و آموزش در قالب راهکارهای جامع مبتنی بر فاوا، به عنوان برند مطرح و یکی از شرکت‌های برتر داخلی در حوزه کاری خود، نقش تعیین‌کننده‌ای در فضای کسب و کار و بازار داخلی ایفاء نموده و در تدارک حضور در بازارهای هدف خارجی نیز می‌باشد.

سرعت و جامعیت در ارائه راهکارهای یکپارچه، کاربردی و با کاربری آسان، با تکیه بر تجربیات موفق، استانداردها، تکنولوژی و دانش روز محقق می‌گردد که این امر باعث شده است، مشتریان ما را شریک و همراهی قابل اتکاء و ارزش‌آفرین بشناسند که نه تنها برای هر خواسته مرتبط ایشان در زمینه کاری پاسخی دارد، بلکه نیازهای آینده کسب و کارشان را نیز در حوزه فناوری اطلاعات پیش‌بینی نموده و لذا بخش عمده‌ای از موفقیت خود را متأثر از همراهی سبزافزار می‌دانند.

رشد روزافزون سبزافزار، نتیجه تلاش متخصصینی است که به عنوان ارزشمندترین دارایی شرکت، احساس مالکیت و اثربخشی دارند و سبزافزار را محیطی می‌دانند که با فرهنگ متعالی خود امکان بروز خلاقیت و ابتکار را فراهم کرده و رشد مالی و حرفه‌ای کارکنان، تأمین‌کنندگان و سهام‌داران را در تراز بالتر از سایر فعالان در حرفه، تضمین می‌نماید.



راهکار باشگاه مشتریان سبز

یکی از مهم‌ترین اهداف باشگاه مشتریان، ایجاد ارتباط دو سویه با مشتری و نیز حفظ منافع مشترک است. همچنین با گردآوری اطلاعات، می‌توان از پردازش اطلاعات فروش و مشتریان در کنار یکدیگر بهره‌مند شد. تولیدات، خدمات و سایر فعالیت‌های هر مجموعه‌ای با استفاده از اطلاعاتی که به دست می‌آید، توسعه یافته و می‌توان در جهت رضایت مشتریان گام برداشت.

علاوه بر این، پس از ایجاد و گردهم آمدن مشتریان، باشگاه مشتریان پیش‌برنده اهداف برنامه وفاداری خواهد بود. بدین مفهوم که اعضا ارزش‌های افزوده‌ای کسب می‌نمایند که سایر مشتریان از آن بی‌بهره‌اند.

باشگاه مشتریان سبز، علاوه بر دارا بودن امکانات فوق، با نرم‌افزار فروش فروشگاهی و CRM سبز ارتباط تنگاتنگی داشته و سناریوهای تدوین شده در باشگاه، از تراکنش‌های ایجاد شده در این نرم‌افزارها استفاده می‌نماید.

اپلیکیشن اختصاصی موبایل، محیط سناریونویسی پویا، امکان مشارکت با تأمین‌کننده در اهدای جوایز و ... از سایر امکانات برجسته این باشگاه می‌باشد.



با کمترین هزینه و زمان،
مشتریان وفادار بسازید

ویژگی‌ها و امکانات ویژه

- ◀ تدوین برنامه‌های وفاداری مشتریان
- ◀ رده‌بندی مشتریان با توجه به عملکرد
- ◀ مشارکت و هم‌افزایی با شرکای تجاری
- ◀ امکان قرعه‌کشی مشتریان توسط فروشگاه
- ◀ ارتباط دو سویه با استفاده از اپلیکیشن موبایل باشگاه مشتریان
- ◀ صرفه‌جویی در هزینه ارسال پیامک با درج نوتیفیکیشن
- ◀ کسب و خرج امتیاز و اعتبار بر اساس سناریوهای مرتبط
- ◀ داشبوردهای آنلاین برای مدیران و مشتریان



مزایا و برتری‌های باشگاه مشتریان سبز

- ◀ یکپارچگی کامل فرایندهای باشگاه مشتریان با دیگر سیستم‌ها
- ◀ مشارکت با شرکای تجاری در جهت هم‌افزایی و بازاریابی متقابل
- ◀ ارتباط و تعامل دوسویه با مشتریان
- ◀ مشارکت با تأمین‌کننده در اهدای جوایز قرعه‌کشی
- ◀ موتور سناریو نویسی پویا و اختصاصی



🌐 sabzafzar.com
☎ (+98-21) 42206000
✉ info@sabzafzar.com
📍 @sabzafzar
📷 @sabzafzar

